

**Алматы қаласы колледждерінің студенттері арасында «Бизнес ханым» байқауын
өткізу туралы
ЕРЕЖЕСІ**

1. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕР

1.1. Осы Ереже Алматы қаласындағы колледж студенттері арасында «Бизнес ханым» байқауын (бұдан әрі – Конкурс) өткізудің мақсаттарын, міндеттерін, қатысушылардың санатын және тәртібін анықтайды.

1.2. Байқау жастар арасында әйелдер кәсіпкерлігін насихаттау және дамыту мақсатында өткізіледі.

1.3. Үлкен турнирдің мақсаттары:

- колледж студенттерінің үздік бизнес-идеялары, жобалары, стартаптары туралы мәліметтер базасын оларды одан әрі іске асыру мақсатында құру;

- қыздардың іскерлік имиджін танымал ету, қатысушылардың іскерлік және шығармашылық қабілеттерін, рухани және интеллектуалдық қасиеттерін дамыту.

1.4. Конкурс ешқандай тәуекелді қамтымайды, пайда немесе басқа кіріс алу мақсатын көздемейді, тек ақпараттық мақсатта және осы Ережеге сәйкес өткізіледі. Конкурсқа қатысу - ақысыз.

1.5. Қалалық Конкурсты ұйымдастырушылар: Алматы қалалық білім басқармасы, Алматы қалалық кәсіпкерлер палатасы, Салалық қауымдастықтар және кәсіптік білім беру ұйымдарының одағы, Алматы Менеджмент университеті (ALMAU), Халықаралық бизнес академиясының колледжі.

1.6. Байқауды ұйымдастыру және өткізу бойынша негізгі функцияларды Халықаралық бизнес академиясының колледжі жүзеге асырады.

2. БАЙҚАУҒА ҚАТЫСУШЫЛАРҒА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

2.1. Конкурсқа қатысуға Алматы қаласындағы колледждерде оқитын, кәсіпкерлікпен айналысқысы келетін немесе кәсіпкерлік қызметпен айналысатын қыздар (бұдан әрі – Қатысушылар) шақырылады.

2.2. Конкурсқа әр колледжден тек 1 жобамен қатыса алады.

2.3. Конкурсқа қатысушының жетекшісі ретінде оқу орнының тек 1 өкілі (оқытушы немесе куратор) бола алады.

3. КОНКУРСТЫ ӨТКІЗУ ШАРТТАРЫ МЕН ТӘРТІБІ

3.1. Байқау екі кезеңде өтеді:

1 кезең – 2025 жылғы 22-28 ақпан – іріктеу туры;

2 кезең – 2025 жылғы 3 наурыз – финал.

3.2. Байқауға қатысу үшін Қатысушылар 2025 жылдың **21 ақпанына дейін** Халықаралық бизнес колледжі академиясының веб-сайтында (<https://cmab.edu.kz/>), басты бетте (Бизнес-ханым түймесі) тіркеліп, өтінімге бизнес-жоспарының бейнеқорғау сілтемесін қосуы қажет.



3.3. Байқауға қатысу үшін қатысушы Canvas стратегиялық жоспарлау құралын пайдалана отырып (қосымша 1), бизнес-жоспар кенептік бизнес-модель түрінде ұсынылатын бизнес-жобасын әзірлеуі керек (1 бет немесе презентацияның 1 слайды), бейне қорғауды жасап, бейнені YouTube арнасына орналастыру (көруге қолжетімділікті қамтамасыз ететін жасырын немесе жеке режимде жүктеп салу). Бейне ұзақтығы үш минуттан аспауы керек.

3.4. Байқау комиссиясы қорытынды кезеңге қатысу үшін үздік жұмыстарды тандайды. Іріктеу турының нәтижелері 2025 жылдың 28 ақпанында Халықаралық бизнес колледжінің веб-сайтының басты бетінде орналастырылады.

3.5. Финал ALMAU университетінің мекенжайы бойынша оффлайн режимде өтеді (Алматы қ., Розыбакиев к-сі, 227, Атриум).

3.6. Финалда қатысушылар:

- өзіңізді және бизнес-жобаңызды таныстыру (презентация 7 минутқа дейін созылуы қажет; презентация бизнес-леди бейнесіне сәйкесінің келетін іскерлік стильде болуы керек);

- «Менің хоббиім әлемі» шығармашылық байқауында өзіңіздің дарындылығыңызды, зерделілігіңізді, бірегейлігіңізді, сұлулығыңызды және жан-жақтылығыңызды көрсетесіз (4 минутқа дейін).

4. НӘТИЖЕЛЕРДІ ШЫҒАРУ ЖӘНЕ ЖЕҢІМПАЗДАРДЫ МАРАПАТТАУ

4.1. Байқауға қатысушылар Байқау ұйымдастырушыларының сертификаттарымен марапатталады.

4.2. Байқау жеңімпаздары байқаудың демеушілері мен ұйымдастырушылары тарапынан сертификаттармен, дипломдармен, сыйлықтармен және сыйлықтармен марапатталады.

4.3. «Бизнес леди» байқауының номинациялары:

- «Бизнес ханым 2025»;

- «Вице бизнес ханым»;

- «Көрермендер тандауының іскер ханымы» сыйлығы.

4.4. Ең көп ұпай жинаған қатысушы «Бизнес ханым 2025» жеңімпазы және бас жүлденің иегері атанды.

Анықтамалар үшін мына телефондар бойынша хабарласыңыз:

8 701 715 31 54 Сағалбаева Роза Ерғалиқызы

8 775 636 41 70 Құрманбаева Медина Қайратқызы

8 707 212 1487 Тулегенова Гульнара Темиргалиевна(сайтта тіркелуге қатысты сұрақтар бойынша)

Қосымша №1

Бизнес-модель Canvas құрылымы (business model canvas)

Негізгі серіктестер	Қызметтің негізгі түрлері	Құнды ұсыныс	Клиенттермен қарым-қатынас	Тұтынушы сегменттері
	Негізгі ресурстар		Өткізу арналары	
Шығындар құрылымы			Кіріс ағындары	